



15.11.2006

Ausgabe Nürnberg

Seite 2

# Studis gründen mit nur 5 Euro ein Unternehmen

## Ihr Trick ist Werbung auf Kopier-Papier



Machen aus Kopien Geld: Sven Ullrich (l.) und Daniel Teichmann

Nürnberg - Nur trockene Wirtschafts-Theorie im Uni-Hörsaal pauken? So etwas wollten sich die Studenten Sven Ullrich und Daniel Teichmann (beide 23) nicht antun. Sie gründeten mit nur fünf Euro Startkapital ihr eigenes Unternehmen.

Kopiermanie heißt die Firma. Und die beiden haben bereits Erfolg damit!

Daniel Teichmann: „Wir hatten die Werbeflut an der Uni satt. Niemand achtete mehr auf die Unternehmen, die auf sich aufmerksam machen wollten.“ Ihre geniale Geschäfts-idee: Sie drucken Werbe-

anzeigen auf die Rückseite von Kopierblättern.

Der Vorteil: Kopien kosten für Studenten nur noch zwei statt fünf Cent. Vorteil der Idee: Die werbetreibenden Firmen werden viel besser wahrgenommen, weil ihre

Anzeigen zumeist abgeheftet und von den Studenten lange aufgehoben werden.

Unternehmens-Gründer Teichmann: „Bislang ist der Gewinn unserer Firma noch gering. Davon leben können wir nicht. Aber dafür sammeln wir schon in der Studienzeit wichtige Erfahrungen fürs Berufsleben.“

